

三门峡市人民政府办公室文件

三政办〔2023〕12号

三门峡市人民政府办公室 关于印发三门峡市绿色食品集群培育 实施方案的通知

各县（市、区）人民政府，城乡一体化示范区、经济开发区、现代服务业开发区管理委员会，市人民政府有关部门：

《三门峡市绿色食品集群培育实施方案》已经市政府同意，现印发给你们，请结合实际，认真贯彻落实。



三门峡市绿色食品集群培育实施方案

为推动《河南省绿色食品集群培育行动计划》落实，加快建成具有全国影响力的500亿级绿色食品产业集群，结合我市实际，制定本实施方案。

一、发展目标

——综合实力提升。农产品加工业规模以上企业营业收入增速达10%以上，农产品加工转化率进一步提高，绿色食品业布局进一步优化，高质量发展态势持续稳固。

——链群能级提升。重点培育苹果、食用菌、中药材、畜牧、林果、烟叶等6条优势特色产业链，建设2条省级以上农业全产业链重点链和2个全国农业全产业链典型县，打造创新链前瞻引领、产业链完整融合、供应链协同集聚的食品产业生态。

——企业规模提升。规模以上农产品加工企业达到50家以上，市级以上农业产业化重点龙头企业达到110家以上，培育百亿级企业、上市企业。

——创新能力提升。建设食品科技创新平台，培育食品领域高新技术企业，培育高层次创新人才队伍，推动规模以上食品加工企业研发活动全覆盖。

——品牌效益提升。绿色制造技术在重点领域得到广泛应用，用能效率和资源集约利用水平显著提升，培育绿色食品企业知名品牌，品牌附加值和品牌经济比重不断提高，带动农民增收作用更加突出。

二、重点任务

（一）做优特色产品。支持灵宝市、陕州区、城乡一体化示范区以“鲜果—浓缩果汁—饮品（果酒、果醋等）—果胶—果渣饲料”为主导产业链，积极发展特色果品加工新品种，提高果品采后加工转化率和产品附加值。支持卢氏县、灵宝市食用菌基地建设，鼓励湖滨区、渑池县发展食用菌干制品、罐头制品、酱类制品和香菇多糖等精深加工制品。支持灵宝市、陕州区、渑池县、城乡一体化示范区蔬菜基地建设，发展净菜、蔬菜汁、蔬菜粉、蔬菜脆片等深加工，以及美容蔬菜、蔬菜面条、蔬菜面包、蔬菜豆腐等具有特殊功能的花色蔬菜制品。发展以连翘、丹参、冬凌草等为主的中药材深加工，建设全球植物源抗生素研发制造中心。利用连翘、杜仲等特色农产品功能性特质，发展食药同源加工产品。支持龙头企业利用核桃、杜仲、油用牡丹种植规模优势发展精油脂制品。

（二）做强肉类制品。支持肉制品加工企业发挥优势带动畜禽养殖、屠宰加工等上游产业发展，实现畜禽就近屠宰加工，建设肉制品全产业链。加快现代化、标准化屠宰企业的建设进度，具备分割加工能力的屠宰企业占比超过90%，到2025年，基本实

现生猪域内屠宰加工。鼓励牛羊屠宰加工企业转型发展，到2025年，建成豫西地区重要的牛羊肉生产加工基地，肉牛、肉羊屠宰加工能力分别达到10万、50万头。稳定发展禽肉加工，加快新品种研发、提高产品档次，到2025年，建成1~2个大型禽类屠宰企业，基本实现禽类域内屠宰加工。

（三）振兴酒业。建设优质高粱、牡丹等酿酒原料标准化基地。支持企业将原料基地作为企业“第一车间”，推广“企业—基地—标准—农户”的订单生产模式，扩大农户种植规模。引导企业加强创新平台建设，支持仰韶酒业建设河南省陶融型生态酿造工程技术研究中心，与四川轻化工大学、江南大学联合攻关“陶融型白酒关键技术及产业化”项目。挖掘仰韶酒的优势和潜力，依托渑池仰韶酒业产业化联合体建立“中国白酒核心产区”，将陶融香打造成全国化的白酒品类，将彩陶坊打造成全国知名白酒品牌。发展酒业产业链，支持仰韶酒业“一庄五园”项目、“牡仙微醺”果酒庄园建设，规划建设大型酒文化公园。到2025年，规模以上酒业企业营业收入超过100亿元。

（四）振兴奶业。实施优质乳工程，推广低温生产工艺，扩大巴氏奶、低温酸奶等低温乳制品生产供应。支持企业开发羊奶产品，发展绿色有机奶、功能牛奶、保健牛奶、奶酪等适销对路的高端乳制品。激发奶业发展新动能，鼓励发展休闲观光、文化旅游、科普宣传、创意体验、现制现售等特色模式。到2025年，全市乳制品企业设计加工能力达到10万吨/年。

三、重大行动

（一）实施冷链食品升级行动。推进果蔬产地初加工，提升产后净化、预冷、保鲜等初加工能力。扩大食用菌冷鲜保存、冷链运输规模，提升保鲜质量。支持屠宰加工企业提升屠宰现代化水平，推进肉品冷链化运输、冷鲜化上市。支持乳品企业扩大巴氏奶等低温乳制品生产供应。构建冷链体系，补齐鲜活农产品流通“最初一公里”“最后一公里”短板，加快初加工、保鲜预冷、冷藏配送等设施建设。

（二）实施休闲、功能食品升级行动。重点发展绿色休闲食品，支持渑池县宏远食品工业园瞄准豆制品、调味面制品方向，加强产学研合作，开发方便、健康、绿色的便利化休闲食品。支持三味奇食品有限公司、三隆食品有限公司发展烘焙、馅料、裱花类食品，丰富产品种类，巩固省内市场，提升品牌价值。发展功能性食品，支持牡宗牡丹产业集团有限公司围绕油用牡丹产业发展保健食品、食用油、中药饮片等产品，稳步发展核桃油、牡丹籽油等保健型油脂加工，开发营养芝麻油、植物胚芽油等具有健康功能型的植物油产品。支持卢氏县、灵宝市发挥连翘、杜仲等在药茶制备中的作用，发展代茶饮用品。发展保健食品、营养强化食品、双蛋白食物等新型营养健康食品，开发轻食、健身餐等新概念健康食品。

（三）强化数字赋能。发展智能装备。支持优势装备企业联合食品企业根据食品加工生产工艺流程，研发生产上下料机器人

系统、搬运机器人系统、自动化生产线、数字化车间、智能后厨等，集成创制先进适用的加工新技术新装备，为食品产业发展提供有力支撑。实施质量安全信息化监管。严格落实“四个最严”要求，建立完善食用农产品质量安全追溯系统，形成产地准出、市场准入、全程可溯的信息化监管模式，提升农产品从“田间到餐桌”全过程监管水平。推动“一村九园”（数字村庄、数字田园、数字果园、数字菜园、数字茶园、数字菌园、数字药园、数字花园、数字牧场、数字渔场）数字化建设。大力发展电商。深化与京东、阿里、拼多多等电商平台战略合作，在主要电商平台提升冷链食品、休闲食品、特色功能性食品网上销售份额。推动数字化场景规模应用。推进互联网、大数据、人工智能、区块链、5G等新一代信息技术与绿色食品业供应链深度融合，以数据驱动提升产业效率。推动农业产业化联合体实现上下游企业协同采购、协同生产、协同物流，促进大中小企业专业化分工协作。

（四）提升品牌效应。强化品牌策划。吸引国内外知名策划公司量身定制品牌形象，形成强大品牌资产。推进品牌形象设计、产品设计、包装设计向特色化、功能化、年轻化、低碳环保可再生方向发展。强化品牌塑造。支持仰韶酒业提高品牌影响力，叫响灵宝苹果区域公用品牌，推动绿色食品、有机农产品和地理标志农产品健康发展，打造“一县一业、一镇一特、一村一品”。强化品牌吸引。持续加大对外开放和招商引资力度，优化发展环境，吸引国内外知名食品加工企业落户我市。

四、保障措施

(一) 加强组织领导。实行绿色食品集群全产业链链长制，分管市领导担任群链长，市工业和信息化局、农业农村局、林业局为群链长责任单位。市农业农村局负责编制绿色食品集群产业链图谱，建立绿色食品产业项目库，筹建绿色食品集群专家库。

(二) 完善工作机制。组建市绿色食品产业集群培育工作专班，建立链长责任单位联席会议制度，市农业农村局、发展改革委、工业和信息化局、林业局、科技局、财政局、商务局、市场监管局、金融局、自然资源规划局、生态环境局、供销社、农科院为联席会议成员单位，共同研究制定相关支持政策和工作方案，协调解决食品制造产业链培育中的重大问题。

(三) 加强部门配合。农业农村部门牵头负责日常协调联络，及时掌握工作进度。发展改革、工业和信息化、自然资源、生态环境等部门要开辟“绿色通道”，保障食品企业新上项目顺利实施。财政部门 and 金融机构要统筹运用相关资金、政策对食品企业给予支持。科技部门要以食品企业需求为导向设立科研项目，支持和鼓励食品企业主持或参与国家、省、市重点研发计划项目。市场监管部门负责食品安全监督管理。商务、供销部门要统筹协调相关支持政策，推动绿色食品集群发展。

(四) 强化工作落实。各县（市、区）政府要进一步细化工作措施，推动工作落实。将绿色食品产业发展情况列入乡村振兴战略实绩考核范围，对发展成效明显的，在项目资金安排上予以

倾斜支持。要将食品企业作为“万人助万企”活动的重点对象，加大政策支持力度，切实解决食品企业生产经营中遇到的各种问题。

主办：市农业农村局

督办：市政府办公室五科

抄送：市委各部门，军分区，部、省属有关单位。

市人大常委会办公室，市政协办公室，市法院，市检察院。

三门峡市人民政府办公室

2023年5月10日印发

