

中共三门峡市委农村工作领导小组文件

三农领〔2022〕10号

2022

各县（市、区）党委、城乡一体化示范区和开发区党工委农村工作领导小组，市直有关单位：

结合我市药业奶业酒业发展现状，提出2022年药业奶业酒业发展若干意见如下。

一、主要目标

（一）药业目标

全市药材面积152万亩（种植92万亩，野生抚育60万亩），产量12万吨，产值16亿元；加工环节产值15亿元。

（二）奶业目标

2022年，全市奶牛存栏0.4万头，比2021年增长11.1%，

奶产量 3 万吨，增长 6%。奶牛标准化规模养殖加快发展，规模养殖占比由 72%提高到 80%，规模养殖场粪污处理利用配套设施达到 100%，粮改饲面积不断扩大，实行草畜配套，种养结合，农牧结合，循环发展。

（三）酒业目标

2022 年，新增高粱种植面积 7000 亩，全市高粱种植面积达到 1.5 万亩；牡丹种植面积新增 1.58 万亩，达到 3 万亩。白酒产能达到 6 万吨、果酒产能达到 780 吨。全市酒业销售收入达到 35 亿元以上。

二、重点工作

（一）建基地

加快调整农业种植结构，整合种植资源，逐步建设标准化优质原料基地。**药业方面**，充分利用丘陵坡地、荒山荒地，突出发展以连翘、丹参、柴胡、杜仲、黄芩为主的道地药材，统筹发展黄精、板蓝根、五味子等适销对路药材，形成具有区域特色的药材种植格局。建设一批生产示范基地，推行规范化、标准化生产技术，提高生产效益，增强示范带动效应。卢氏县在官道口镇、徐家湾乡建设 2000 亩高标准连翘种植基地；渑池县建设 3 万亩丹参生产示范基地及 300 亩丹参育苗繁育基地；灵宝市南部山区示范杜仲、连翘、苍术等药材 3 万亩，沿黄滩土示范苦参、生地、丹参等药材 1 万亩。**奶业方面**，大力发展标准化规模养殖，以陕州区、湖滨区、灵宝市 3 个奶业主产区带动其他县（市、区）发展集约化规模奶牛养殖。鼓励新建（扩建）奶牛标准化规模养殖

场，对新建标准化畜位 300 个以上的养殖场进行补贴。落实奶畜中小牧场升级改造项目，推进养殖标准化；支持奶牛养殖场不断提升设施装备水平和智能化管理水平。强化优质饲草料生产供应，实施“振兴奶业苜蓿发展行动”，加快优质草业建设，支持集中连片苜蓿种植。扩大粮改饲项目实施范围，对经营主体收贮优质青贮饲草料进行补助。强化种养结合示范引领，鼓励大型规模养殖场自建优质饲草基地。支持奶畜养殖场流转土地，建设饲草料生产基地。引导社会资本投资建设专业化饲草料收贮企业，不断完善社会化服务体系。优先支持奶牛养殖场创建“美丽牧场”。**酒业方面**，鼓励和支持重点企业将原料基地作为企业第一车间，引导散户种植向大户集中，实现集约化经营，推广“企业+基地+标准+农户”的订单农业模式。全市新增高粱种植面积 7000 亩，达到 1.5 万亩；新增牡丹种植面积 1.58 万亩，达到 3 万亩。

（二）强支撑

药业方面，强化野生资源保护，对全市野生连翘优势产区，搞好野生抚育，提高座果率。加强野生药材资源监管，广泛开展宣传教育，加大巡查处罚力度，杜绝乱采滥挖野生药材行为，实现野生药材资源的可持续利用。进一步巩固禁止连翘采青取得的成果，将每年 7 月 25 日之前连翘禁采作为常态化工作严抓不懈，确保连翘质量。**奶业方面**，提升科技支撑能力，持续开展奶牛单产提升行动，推广先进适用奶牛养殖新技术、新工艺、新设备，开展高产奶牛养殖技术交流活动，形成比技术、提单产的良好氛围。加强奶业人才队伍建设，培养一批懂技术、会经营的奶业实

用人才。充实奶业专家服务团力量，积极开展奶业技术培训、技术咨询和技术服务活动。加快高产良种奶牛的引进和繁育，实施奶牛群体遗传改良计划，持续开展奶牛品种登记、生产性能测定，规模奶牛场测定覆盖率达到100%；对存栏奶牛300头以上的奶牛场繁育生产性能优良的母犊进行补贴。加强动物疫病防控体系建设，持续强化口蹄疫、布病、结核病和牛结节性皮肤病等动物疫病防控。支持开展国家级、省级“两病”（布病、结核病）净化场、净化示范区、无规定动物疫病小区创建，提高生物安全水平。逐步建立病死牛无害化处理补贴政策。实施绿色发展清洁行动，推进种养结合，鼓励养殖场通过土地流转、签订协议等方式，就地就近消纳粪污。引导养殖场建设粪污处理利用配套设施，推广粪污全量收集还田、水肥一体化等技术模式，将符合条件的奶牛养殖粪污处理利用优先纳入畜禽粪污资源化利用整县推进、绿色种养循环农业试点等项目支持范围。

（三）育龙头

龙头企业是产业发展的主力军，要围绕生产、加工、经营、服务等环节，培育一批龙头企业。**药业方面**，鼓励家庭农场、农民专业合作社、农业产业化龙头企业等新型经营主体，通过土地流转、租赁、入股等形式，开展规模化经营，提高生产效率。**奶业方面**，要重点培育乳品龙头企业，建立完善冷链体系，探索社区“最后一百米”冷链配送服务模式，扩大巴氏奶等低温乳制品生产供应。引导乳品企业、流通企业和电商企业对接融合，推动线上线下互动发展。鼓励乳品企业建设技术研发中心，开发生产

婴幼儿配方奶粉、奶酪、有机奶等附加值高的乳制品，满足不同消费群体的多样化需求。鼓励使用生鲜乳生产灭菌乳、发酵乳、调制乳等乳制品，引导乳品企业实施优质乳工程。支持奶畜规模养殖场开办生鲜乳现制现售饮品店，创建休闲观光牧场，入股、租赁或联建乳品加工厂，积极发展奶业新业态。**酒业方面**，要提升加工能力，引导企业加强创新平台建设，加快仰韶酒业河南省陶融型生态酿造工程技术研究中心建设，积极与科研院所联合攻关“陶融型白酒关键技术及产业化”产学研合作。加快柳庄生物制曲园一期工程建设。完成仰韶陶融型白酒年产3万吨项目建设，使原酒产能提升至5万吨，原酒储存能力达到6万吨。加快建设河南中之源酒业果酒生产线二期工程。

（四）强品牌

药业方面，注重区域品牌建设，在我市已取得连翘、丹参、柴胡、杜仲等四个地理标志药材产品的基础上，继续引导开展其它道地药材优势产品的认证，提高市场竞争力。利用电视、报纸、网络等多种媒介，强化“卢氏连翘”“灵宝杜仲”“渑池丹参”“渑池柴胡”等特色药材品牌的推介和宣传，扩大影响力，提升知名度，营造一个“创品牌、育品牌、推品牌、用品牌”的良好社会氛围。**奶业方面**，要进一步扩大三隆乳品和阿姆斯乳品品牌影响力，提升市场占有率。**酒业方面**，叫响酒业品牌，充分挖掘仰韶酒优势和潜力，把仰韶酒打造成仰韶文化的重要承载体和文化符号，让饮仰韶酒成为一种文化消费。大力提升产品品质和核心竞争力，依托渑池仰韶酒业产业化联合体建立“中国白酒核心产区”，

把陶融香打造成全国化的白酒品类，把彩陶坊打造成全国知名白酒品牌。迎合现代消费者需求，针对不同市场培育陕州粮液、卢氏毛河酒、湖滨中之源系列酒、灵宝苹果酒等特色化精品。改进营销模式，提高市场占有率。鼓励通过大数据、“互联网+”平台开展电商营销，深化与网络、电商、数字传媒等新媒体的合作，形成线上线下“多维组合”的新商业体系，支持企业建立网上产品质量追溯体系。

（五）促融合

药业方面，推进渑池县现代农业产业园项目建设，重点建设丹参标准化育苗基地及药材标准化种植基地，升级改造药材初加工设备，实现园区的一二三产业融合发展。搞好药材市场建设，建立完善药材市场营销体系，使药材产得出、卖得好、收益高。搞好药材购销门店及经纪人队伍建设，使之成为药材产销的窗口和引导药农走向市场的带头人。发挥药材龙头企业和专业合作社的引领带动作用，完善“公司+基地+合作社”“药企+基地+农户”等模式，建立风险共担、利益共享的合作机制，降低种植风险，实现企业与药农双赢。**酒业方面**，激发激活产业联动效应，通过酒产业发展带动农产品深加工、餐饮、包装、物流、设备、文旅等产业联动发展。支持仰韶酒业“一庄五园”项目，支持“牡仙微醺”果酒庄园建设，打造大型酒文化公园。支持仰韶酒厂世界酒史馆、酒窖山等基础景点质量提升，发展以参观仰韶酒文化产业园为重点的工业旅游、以品饮仰韶酒为重点的餐饮旅游。加强企业文化建设，开发酒类旅游商品，促进酒、旅、文化融合发展。

倡导推进集门店体验、品鉴体验、旅游体验等全景体验式营销，大力推出创意定制、包装设计等附加服务。引导“仰韶酒”与“豫菜”“豫茶”“豫旅”相结合，重点在餐饮服务业推介“仰韶酒”酒类品牌。

（六）保质量

药业方面，引导药农进行药材原料分拣分级，鼓励药材龙头企业开展药材产地初加工，提升初级产品质量。**奶业方面**，强化乳品质量安全监管。完善生鲜乳收购站、运输车辆、乳品企业生鲜乳收购区信息化监管平台，健全生鲜乳质量安全信息化追溯体系，实现生鲜乳质量安全实时监控、精准监管、全程追溯。加强源头管理，强化奶牛疫病防控，严格养殖环节饲料、兽药等投入品使用和监管。督促乳品企业落实质量安全管控制度，履行质量安全主体责任。健全乳品质量监测体系，制订并实施乳品监测计划，开展监督检查、风险检测，及时发现并消除风险隐患，严厉打击非法收购生鲜乳和各类违法添加行为。任何单位和个人不得擅自加工生鲜乳对外销售。开展第三方检测，建立公平合理的生鲜乳收购秩序。

